

SEO対策 ご提案資料

株式会社トレック

SEOとは？

SEO = Search Engine Optimization (検索エンジン最適化)

SEOとは、Google、Yahoo!に代表される検索エンジンの検索結果に自社HPを上位に表示させることです。





Point

検索結果10位以内
= 検索結果TOPページ
10位以内に入ることの
広告効果は絶大です

インターネットユーザーの約**80%**は検索エンジン経由でWEBサイトに訪れます。

そのうちの約**70%**が検索結果10位以内、すなわち検索結果TOP ページからサイトにアクセスします。

多くのサイト管理者が**TOP10**にこだわる理由はこの為です。

インターネットユーザーの傾向

～ユーザーはどこまで検索結果を見るのか？～
検索ユーザーの約**70%**が検索結果1ページ目から検索をします

検索順位	クリック率	検索順位	クリック率
1位	23 %	6位	4 %
2位	10 %	7位	4 %
3位	9 %	8位	3 %
4位	7 %	9位	3 %
5位	5 %	10位	2 %

検索結果10位まで
約70%

検索結果11位以下
0.05%以下

※弊社調べの平均値をとっておりますので、キーワードにより若干数値が変わることもございます。

具体的な数値によるアクセス数のイメージ

～検索結果TOPページでどれだけのアクセスが見込めるか～

検索順位	クリック数/月	クリック数/日	クリック率
1位	30,360	1,012	23%
2位	13,200	440	10%
3位	11,880	396	9%
4位	9,240	308	7%
5位	6,600	220	5%
6位	5,280	176	4%
7位	5,280	176	4%
8位	3,960	132	3%
9位	3,960	132	3%
10位	2,640	88	2%
TOP頁計	92,400	3,080	70%

キーワード「化粧品」で検索結果10位以内に表示された時、おおよそ以下の見込み客の獲得が期待できます

検索上位表示からWEBサイトへの誘導

Point

上位検索結果から確実にWEBサイトに誘導するには、適切な施策が必要です

インターネットユーザーは、検索結果ページにおいて様々な情報を元にサイトにアクセスします。上位検索結果から確実にWEBサイトに誘導する為には、「タイトル」や「メタディスクリプション」に適切で魅力ある施策が必須となります。



ウェブ検索結果一覧 ページ注視度ランキング

- 1位 メタディスクリプション (スニペット)
- 2位 タイトル
- 3位 URL
- 4位 メタキーワード (クエリボックス)
- 5位 サービスリンク
- 6位 スポンサーリンク

※ J S I K「サーチエンジン検索結果ページにおける視線情報の分析」より

目的意識の高い良質な見込み客を獲得できる

検索ユーザーは、検索エンジンから欲しい情報を得るために、自らサイトに訪れます。つまり、非常に能動的な見込み客である為、他の受動的な広告媒体に比べて商品購入やお問い合わせなどにつながる可能性が高くなります。

強力なブランディング効果がある

検索結果 1 ページ目に表示されるのは、新聞記事 1 面に載るようなもの。検索上位になることで企業の知名度はもちろん、企業イメージや信頼度を上げることにもつながります。
また企業名、自社ブランド名、商品名等で検索されることは、企業のブランド力を測る大きな指標になります。

費用対効果に優れている

自社サイトに多くのアクセスを集め、ブランド力を築いていくことは、長期的に見て費用対効果に優れています。
適切な SEO プランを組むことで長期的な上位表示を可能にします。

